

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Практика создания и редактирования медийных текстов

Наименование ОПОП ВО

41.04.05 Международные отношения. Международные отношения и приграничное сотрудничество

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель освоения данной дисциплины - овладение общей методикой оценки качества медийных текстов, практикой их создания и редактирования.

Задачи курса:

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов в сфере медиакоммуникации;
- получение представлений об «эталонном» и реальном журналистском, рекламном и пиар-тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками создания и редактирования медийных текстов, возможностями их совершенствования

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
41.04.05 «Международные отношения» (М-МО)	ОПК-1 : Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной	ОПК-1.3к : Создает мультимедийный текст в соответствии с нормами письменной и устной речи на государственном языке Российской Федерации с учетом специфики профессиональной коммуникации	РД1	Знание	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
			РД1	Умение	Планирует и организует процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

	культуры России и зарубежных стран		РД1	Навыки	организует процесс подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
--	------------------------------------	--	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Тексты медиа как основной инструмент информационного общества. Типологические черты масс-медийных текстов
- 2) Язык рекламы. Видовой и жанровой состав рекламных текстов
- 3) Редакторский анализ журналистского текста, рекламных текстов
- 4) Работа редактора над пиар-произведениями

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
41.04.05 Международные отношения	ОЗФО	М01.Б	1	2	11	2	8	0	1	0	61	Э

Составители(ль)

Кириллова Е.Л., кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Kirillova.EL@vvsu.ru